

Bewerbungsformular für den Vermittlungspreis

des Deutschen Preises für Denkmalschutz im Jahr 2025



Die Bewerbung ist vom **6. Januar bis zum 28. März 2025** sowohl durch Vorschlagsberechtigte als auch Eigenbewerbung möglich.

Die Einreichungen müssen eine Beschreibung der zu würdigenden Initiative sowie aussagekräftiges Anschauungsmaterial wie Veröffentlichungen, Materialproben, (Foto-)Dokumentationen, Presseartikel und dergleichen enthalten. Die Vermittlungsangebote müssen in den zurückliegenden zwei Jahren entstanden, durchgeführt oder fertiggestellt worden sein.

Bitte schicken Sie das vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllte Formular gemeinsam mit Ihren Unterlagen (nur eine Anlage mit max. 10 MB) innerhalb der Bewerbungsfrist per E-Mail an: katrin.brendler@bkm.bund.de

Für den Vermittlungspreis wird eine Fachjury die Vorprüfung aller eingereichten Beiträge vornehmen und deren Ergebnis der Preis-Jury vorlegen.

Eingereicht wird folgender Vorschlag:

Titel des Vermittlungsangebots

Organisation/Institution/Person

URL/Link zur Webseite (wenn vorhanden)

Eingereicht durch: (falls abweichend)

Organisation/Institution

Ansprechpartner/in: Titel, Name, Vorname

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefonnummer

E-Mail Adresse

Ziel und Zweck des Vermittlungsangebotes (Text mit max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Art des Vermittlungsangebotes (Mehrfachnennung möglich)

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Preis oder Wettbewerb | <input type="radio"/> Programm |
| <input type="radio"/> Führung oder Exkursion | <input type="radio"/> Projekttag oder -wochen |
| <input type="radio"/> touristisches Angebot | <input type="radio"/> Fort- und Weiterbildung |
| <input type="radio"/> Veranstaltung | <input type="radio"/> Unterrichtsmaterial |
| <input type="radio"/> digitales Angebot (wie App) | <input type="radio"/> Publikation, Literatur oder anderes Medium |
| <input type="radio"/> Sonstiges: _____ | |

Format des Vermittlungsangebotes

- analog digital hybrid

Welche Rolle spielt das Denkmal?

Reichweite des Vermittlungsangebotes

- regional landesweit bundesweit Europa

Beschreiben Sie Reichweite und Messbarkeit Ihres Angebotes, z. B. Anzahl Teilnehmende/involverte Personen, Multiplikatoreffekt

Modellcharakter

Gab es dieses oder ein vergleichbares Angebot schon vorher?

- ja nein

Zeithorizont des Vermittlungsangebotes

Seit wann gibt es das Angebot? (Jahr)

Durchführungszeitraum (ggf.)

Aktualität und Zukunftsperspektive

Ist es zeitlich begrenzt?

- ja nein

Kontinuität (dauerhafte Verankerung in der Organisation z.B. durch Räume oder Ressourcen)

Ist die Fortführung nach aktuellem Stand gesichert?

- ja nein

Auf partizipativ angelegte Selbstbildungsprozesse setzend

Ist es möglich, sich das Angebot eigenständig zu erarbeiten?

- ja nein

Generationenübergreifendes Lernen

Begegnen sich unterschiedliche Generationen in diesem Projekt?

- ja nein

Vermittlung als Querschnittsaufgabe: Zielgruppen (Mehrfachnennung möglich) nach Alter

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Kinder (bis 6 Jahre) | <input type="radio"/> Kinder und Jugendliche (6-18 Jahre) |
| <input type="radio"/> junge Erwachsene (18-25 Jahre) | <input type="radio"/> Erwachsene |
| <input type="radio"/> alle Altersgruppen | <input type="radio"/> Senioren |

nach Segment

- | | | |
|----------------------------------|--|--|
| <input type="radio"/> Kita | <input type="radio"/> Handwerk | <input type="radio"/> Ehrenamt |
| <input type="radio"/> Schule | <input type="radio"/> Bauherinnen/Bauherren | <input type="radio"/> lokale Bevölkerung |
| <input type="radio"/> Hochschule | <input type="radio"/> Denkmalbesitzer/innen | <input type="radio"/> Touristen |
| | <input type="radio"/> Denkmalliebhaber/innen | <input type="radio"/> Sonstige |

Multiperspektivität

Gibt es Kooperationspartner? Vielfältige Kooperationen werden positiv gewertet.

- ja nein

Wenn ja, welche?

Beschreibung (Text mit max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Warum sollte das Bildungsangebot den Vermittlungspreis des Deutschen Preises für Denkmalschutz erhalten?

Die übermittelten Daten werden ausschließlich im Rahmen des Deutschen Preises für Denkmalschutz verwendet und bis zum 31. Dezember 2025 gespeichert.

Mit Einreichung des Formulars, erkläre ich mich mit der [Datenschutzerklärung](#) des DNK einverstanden.